

CASE STUDY EK: AUTOMATISIERTE SORTIMENTS- KATALOGE FÜR EUROPA

EK

Mit Sitz in Bielefeld ist EK mit rund 4.000 Händlern eine der größten Handelskooperationen Europas. Als Einkaufsgemeinschaft, Kompetenznetzwerk und Marketingverbund unterstützt sie national und international ihre Handelspartner erfolgreich in unterschiedlichen Bereichen, u. A. rund um Beratung, Logistik, Einkaufs- und Bestellprozesse sowie Online- und Offlinemarketing. Um Handelspartnern das umfangreiche Produktsortiment zu präsentieren und den Business-to-Business Einkaufsprozess im Rahmen einer Omni-Channel-Strategie bestmöglich zu gestalten, setzt die EK ergänzend zu einer Online-Kommunikation auf digitale und physische Produkt- / Sortimentskataloge, welche unter anderem einen nahtlosen Wechsel in einen anderen Kanal ermöglichen (z. B. über Barcodes oder verlinkte Artikelnummern).

DIE ZIELSETZUNG

Vor dem Hintergrund der nach wie vor sehr hohen Bedeutung des klassischen Katalogs als Bestellunterlage sind AutLay und die EK zusammengekommen, um zu evaluieren, ob die Template-freie Layouttechnologie von AutLay geeignet ist die Kataloge der EK automatisiert auszuleiten und die bisher größten Herausforderungen im bisherigen Erstellungsprozess zu bewältigen.

Im Rahmen eines gemeinsamen Workshops wurden die Ziele hinsichtlich einer Optimierung des Workflows sowie der zu erreichender KPIs gesetzt: Neben funktionaleren Layouts sollten eine Vereinfachung des Katalogerstellungprozesses und entfallende manuelle Tätigkeiten zu kürzeren Durchlaufzeiten und geringeren Kosten führen. Als Grundlage dieser Zielsetzungen wurde der bisherige Prozess der Katalogerstellung systematisch analysiert und das gesamte Spektrum involvierter Abteilungen strukturiert thematisiert.

LÖSUNG: DER AUTLAY KATALOG

Mit der Einführung von AutLay Katalog wurde der Katalogerstellungprozess signifikant vereinfacht. Die Reduktion der Komplexität des Workflows und entfallende manuelle Tätigkeiten legten die Grundlage für erhebliche Reduktionen der Durchlaufzeiten und der, mit der Katalogerstellung verbundenen, Kosten. Gleichzeitig sind die Layoutkapazitäten deutlich skalierbarer und passen sich flexibel dem, über das Jahr schwankenden, Bedarf zu layoutender Katalogseiten an. Automatisiert generierte dynamische Seitenüberschriften und umfangreiche Inhalts- /Stichwortverzeichnisse sowie Flexibilitäten im Layout zur Darstellung von Cross-Selling Artikeln runden die Funktionalität und Nutzbarkeit der automatisiert erstellten Kataloge ab. EANs und verlinkte Artikelnummern (in digitalen Katalogen) ermöglichen eine nahtlose Integration des Katalogs in die Omni-Channel Strategie und einen komfortablen Übergang zum Bestellprozess.

VORTEILE DES AUTLAY KATALOGS

- + Reduktion der Durchlaufzeiten um 80 %
- + Reduktion der Kosten um bis zu 50%
- + Erhöhte Skalierbarkeit der Layoutkapazität und daraus resultierend eine bessere Anpassung an den aktuellen Bedarf
- + Benutzerfreundliche Gestaltung sowie Förderung von CrossSelling und Up-Selling

„MIT DER EINFÜHRUNG VON **AUTLAY** HABEN WIR NICHT NUR FUNKTIONALE WERBEMITTEL, SONDERN **SPAREN** DURCH DIE REDUZIERUNG MANUELLER AUFWÄNDE AUCH **DURCHLAUFZEITEN** UM RUND **60%** UND **KOSTEN** IN ERHEBLICHEN UMFANG EIN“

Rainer Maschke, Leiter Datenmanagement EK

AUTOMATISIERTE KATALOG-ERSTELLUNG

Marmeladengläser

DOSEN-ZENTRALE
Konfitürengläser

Ser Tray, Deckel rot / weiß kariert "Einkochwelt Aufmachung"

121159 TO 66, 230 ml H 9,5 cm 2390 1 5699

MADE IN GERMANY

4 017819 314411

6 x 230 ml H 9,5 cm

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off Deckel
rot / weiß kariert
66 mm

121014
1 1225
2349

4 017819 312221

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off Deckel "Früchte"
Beeren
66 mm

121536
10* 122
145

4 017819 212100

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off Deckel "Obst"
66 mm

121223
122
145

4 017819 190202

EMSY
Twist-off-Deckel "Selbstgemacht"
10 Beutel
66 mm

121687
10* 120
149

4 012699 592111

LEIFHEIT
Sechskantglas

Ideal zum Verschenken von selbstgemachten Kleinigkeiten, mit Schraubdeckel

solange der Vorrat reicht

121244 TO 43, 47 ml 4,9 x 1,4 x 5,1 cm 175 6* 1229

MADE IN GERMANY

4 006301 012089

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off-Deckel
weiß
43 mm

121252
24* 110
120

4 017819 019462

Twist-off Deckel
weiß
43 mm

121900
1 198
1299

4 017819 121897

CERVE
Elnmachglas "Confecture"
mit Beschriftungsfeld und goldfarbenem Deckel, spülmaschinengeeignet und lebensmittelecht

solange der Vorrat reicht

121259 100 ml H 6,1 cm 55 mm TO 155 12* 1229

9 001691 982342

DOSEN-ZENTRALE
Sturzglas

Erdbeerdekor, Ser Tray

121308 TO 66, 230 ml H 9,5 cm 2390 1 5699

MADE IN GERMANY

4 017819 312014

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off Deckel
rot / weiß kariert
66 mm

121014
1 1225
2349

4 017819 312221

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off Deckel "Obst"
66 mm

121223
122
145

4 017819 190202

DOSEN-ZENTRALE
Twist-off-Deckel "Früchte"
Beeren
66 mm

121536
10* 122
145

4 017819 212100

EMSY
Twist-off-Deckel "Selbstgemacht"
10 Beutel
66 mm

121687
10* 120
149

4 012699 592111

freudengroup 37/11-2019

Cross-Sellings
Artikel

Verlinkte
Artikelnummer

Barcodes zum
Wechsel in
Bestellprozess

Flexibles
Layout